

都市の創造性を可視化する

創造都市INDEX



21大都市別調査分析レポート
静岡県浜松市版

CONTENTS

- ・創造都市INDEXとは
- ・創造性を示す10の指標
- ・開発方法
- ・21都市の創造性 - 浜松市 -
 - 創造都市スコア 21都市ランキング
 - 創造都市スコア 性・年代別
 - 指標別ランキングTOP5
- ・浜松市の創造都市バランス
 - 他都市との創造都市バランス比較
- ・創造性を高める都市インフラ
- ・創造性を高める市民ネットワーク
- ・その他 浜松市の特徴

社会の課題に、市民の創造力を。

issue + design

—

創造都市INDEXとは

issue+designでは、ユネスコ・デザイン都市に認定されている神戸市と共に、市民の持つ創造力を活かし、地域・日本・世界が抱える様々な社会課題の解決に挑んでいます。活動が続ける中で浮かんだ、「市民の持つ創造力」とは何か？ それを高めるための工夫はできないか？ という疑問から、都市の創造性を可視化するための指標「創造都市INDEX」とその調査システムを開発。20の政令指定都市と東京23区で、8,800サンプルに向けた調査を実施しました。創造性の高い地域の特徴や各都市の創造性の特徴を分析し、都市の創造性を高める活動につなげていきたいと考えています。

—

創造性を示す10の指標

「創造都市INDEX」は、10の指標から構成されています。10指標は「攻」の5指標、「守」の5指標があります。「攻」「守」に優劣はありません。攻守の側面を知ることで、各都市の創造性やその特徴が見えてきます。

攻

新しいものに触れ挑戦する、
未来に向けて前向きな行動姿勢、価値観



チャレンジ

新しいこと、困難なことに
挑戦するのが好きだ



異文化交流

市外、県外、外国人など他地
域の人と交流するのが好きだ



独立心

人の目を気にせず自分の
やりたいことをやる



芸術・文化

芸術、文化、美を大切に
毎日を暮らしたい



遊び心

遊び心、ユーモアを大切に
毎日を暮らしたい

守

古いもの、異なるものを尊重し、
自分、地域、社会に寄り添う行動姿勢、価値観



受容性

マイノリティ(性的少数者、少数民族、
障がい者など)を受け入れている



次世代育成

未来を担う子どもたちを育
てる、役立つことをしたい



社会貢献

人のために、社会のために
役立つことをしたい



伝統継承

昔から伝わる知恵、技術、文
化を大切に毎日を暮らしたい

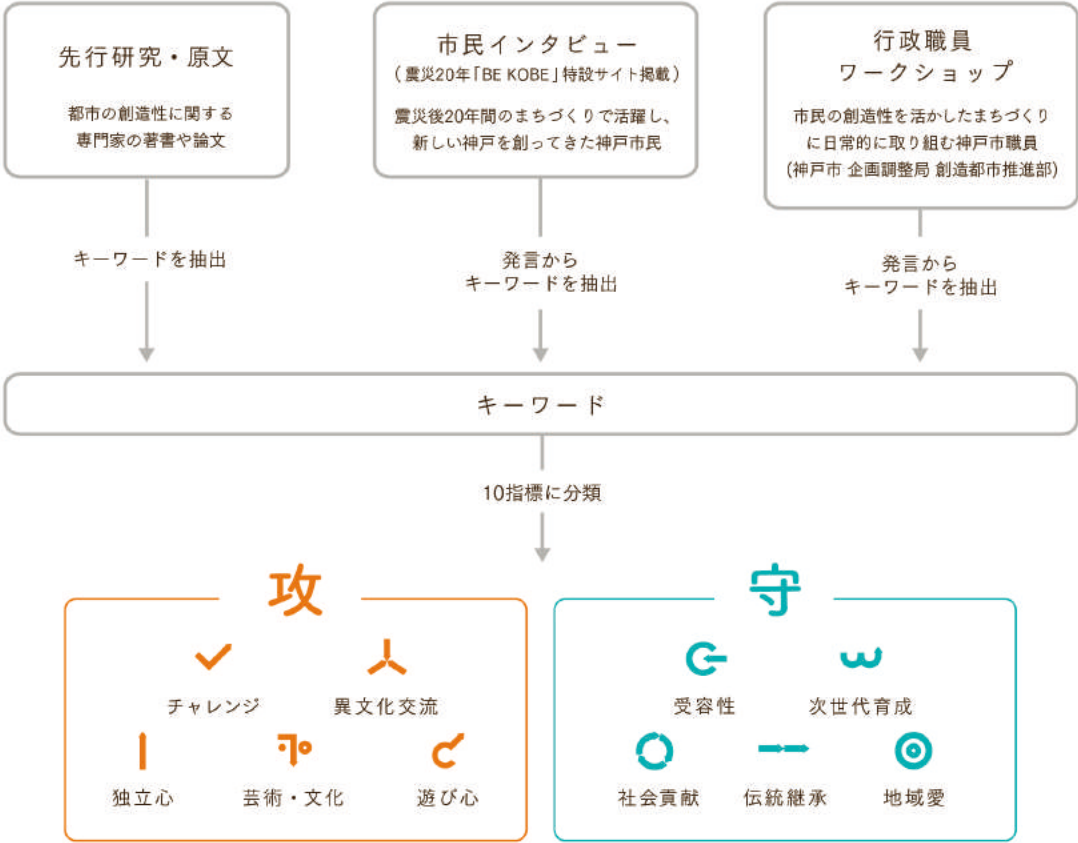


地域愛

自分が暮らしている地域が
好きだ

開発方法

「創造都市INDEX」の作成にあたって、先行研究、神戸市と共同で行った市民インタビュー、ワークショップを実施しました。キーワードを抽出し、創造的な人材の持つ資質を10個に整理してアンケート調査により聴取可能な質問文を作成しました。



「創造都市INDEX」調査概要

調査期間 2015年12月4日～12月15日

調査方法 インターネット

調査対象者 政令都市20都市、または東京23区在住の20歳～64歳までの男女

対象地域 21都市

北海道札幌市、宮城県仙台市、東京23区、神奈川県横浜市、愛知県名古屋市、大阪府大阪市、京都府京都市、兵庫県神戸市、広島県広島市、福岡県福岡市、神奈川県川崎市、千葉県千葉市、埼玉県さいたま市、新潟県新潟市、神奈川県相模原市、静岡県静岡市、静岡県浜松市、大阪府堺市、岡山県岡山市、福岡県北九州市、熊本県熊本市

※現在の地域に3年以上お住まいの社会人（単身赴任者と学業専門の学生は除く）

サンプル数 8,800（神戸800、他20都市各400）男女比1：1

年代別内訳 20-34歳（33.5%）、35-49歳（33.5%）、50～64歳（33.0%）

21都市の創造性 - 浜松市 -

創造都市スコア

浜松市は総合19位。創造性10指標のうち、強い指標は「独立心」でした。性別でみると、女性は21都市の平均をやや下回り、男性は平均を大きく下回る結果となりました。年代別では、20-34歳の若い世代が最も高く、35-49歳の世代で落ち込みが目立ちます。

都市の創造性を高める都市インフラでは、「地震、水害、火事等防災のための施設や制度（8位）」と地域の防災は上位でしたが、「商店街・中心市街地（21位）」「ナイトスポットの質と量（19位）」と賑わい面や美術・歴史関連の項目では低めの結果でした。

浜松市のネットワークは「地元不足」。地域外でつくる人間関係が豊かで、地元で関係が不足している都市に位置します。特徴として同じ県内の友人よりも、「名古屋圏」「別の都道府県」に住む友人の数や、「外国人」の友人の数の順位で高い結果がでています。

今後の課題は、地元の多様なネットワーク（同性、異性、異世代）を増やし、「受容性」と「地域愛」を高めること。「チャレンジ」を増やす試みや、男性と真ん中世代の創造性スコアを高めていくことがあげられます。

19位 静岡県浜松市 385.0

人口 80.8万人（2017年1月現在）

面積 1558.06㎡

歴史 東西をつなぐ要衝 ものづくり、商工都市として発展

1570年（元亀元年）徳川家康 浜松城入城
1601年（慶長6年）東海道整備 宿場町に
1871年（明治4年）廃藩置県 浜松県庁を設置
1900年（明治33年）日本初の国産ピアノ誕生
1911年（明治44年）浜松市発足
1945年（昭和20年）浜松大空襲 市の大半が焼失
1946年（昭和21年）日本初の国産オートバイ製造開始
1955年（昭和30年）日本初の軽四輪車を発売
1964年（昭和39年）東海道新幹線開通 停車駅に
2007年（平成19年）政令指定都市へ移行

産業 製造業 繊維、楽器、輸送用機器（オートバイ、軽自動車）

観光 浜名湖 浜松城 竜ヶ岩洞 エアパーク

食文化 うなぎ 浜松餃子 ミネモリかん とらふぐ

*総合スコアの算出方法：
創造都市INDEX10の質問（1p参照）の5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計パーセントを足し上げて算出。



—

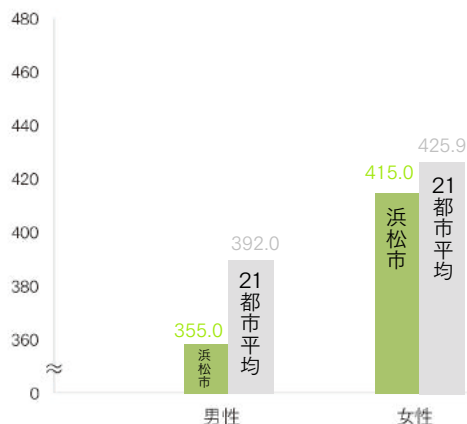
創造都市スコア

- 性・年代別 -

浜松市の創造都市スコアをみてみましょう。浜松市は、21都市平均と比べると男性は37.0ポイント、女性は10.9ポイント下回る結果となりました。特に男性のスコアが大きく下回るのが特徴です。

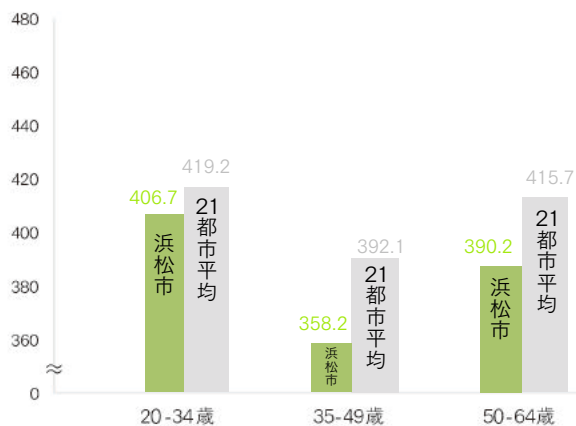
年代別での最も高いスコアは、20-34歳の若い世代です。特に落ち込みが目立つのは35-49歳の世代。ここは課題といえそうです。

性別

創造都市INDEX
総合スコア

男性のスコアが低い

年代別

創造都市INDEX
総合スコア

20-34歳で
最もスコアが高い
35-49歳の
落ち込みが目立つ

—

指標別ランキング TOP5

それぞれの都市の強みは「創造都市INDEX」10指標の中の、どの指標にあるでしょうか。順位の高い指標は、その都市の強みとなるものです。また順位が低い場合でも、都市の性格や特徴を知る上で参考になります。

浜松市の10指標のうち、ランキングが高い指標は「独立心（9位）」でした。一方、低めの指標は「受容性（20位）」「チャレンジ（20位）」「地域愛（18位）」「社会貢献（17位）」「芸術・文化（17位）」でした。

攻

				
チャレンジ	異文化交流	独立心	芸術・文化	遊び心
新しいこと、困難なことに挑戦するのが好きだ	市外、県外、外国人など他地域の人と交流するのが好きだ	人の目を気にせず自分のやりたいことをやる	芸術、文化、美を大切に毎日を暮らしたい	遊び心、ユーモアを大切に毎日を暮らしたい
1位 大阪府大阪市 33.5	1位 岡山県岡山市 29.8	1位 京都府京都市 42.0	1位 兵庫県神戸市 45.3	1位 静岡県静岡市 68.3
2位 東京 23 区 32.3	2位 静岡県静岡市 29.0	2位 東京 23 区 41.8	2位 宮城県仙台市 44.8	2位 大阪府大阪市 65.5
3位 宮城県仙台市 31.0	3位 京都府京都市 28.8	2位 神奈川県横浜市 41.8	3位 京都府京都市 44.3	3位 新潟県新潟市 65.0
3位 新潟県新潟市 31.0	4位 大阪府大阪市 28.0	4位 宮城県仙台市 41.3	4位 静岡県静岡市 43.0	4位 広島県広島市 64.0
5位 埼玉県さいたま市 29.8	4位 新潟県新潟市 28.0	5位 神奈川県相模原市 41.0	5位 神奈川県横浜市 42.8	5位 兵庫県神戸市 63.6
5位 大阪府堺市 29.8	16位 静岡県浜松市 23.5	9位 静岡県浜松市 40.0	17位 静岡県浜松市 36.8	15位 静岡県浜松市 60.5
20位 静岡県浜松市 24.8				

守

				
受容性	次世代育成	社会貢献	伝統継承	地域愛
マイノリティ（性的少数者・少数民族・障がい者など）を受け入れている	未来を担う子どもたちを育てる、役立つことをしたい	人のために、社会のために役立つことをしたい	昔から伝わる知恵、技術、文化を大切に毎日を暮らしたい	自分が暮らしている地域が好きだ
1位 静岡県静岡市 32.8	1位 熊本県熊本市 47.8	1位 京都府京都市 43.8	1位 静岡県静岡市 57.8	1位 兵庫県神戸市 60.8
2位 京都府京都市 32.0	2位 福岡県福岡市 45.0	2位 宮城県仙台市 43.3	2位 宮城県仙台市 54.8	1位 福岡県福岡市 60.8
2位 宮城県仙台市 32.0	3位 宮城県仙台市 44.3	3位 熊本県熊本市 42.5	3位 京都府京都市 53.0	3位 北海道札幌市 59.0
4位 福岡県福岡市 30.5	3位 岡山県岡山市 44.3	4位 新潟県新潟市 40.8	3位 兵庫県神戸市 53.0	4位 宮城県仙台市 58.8
5位 千葉県千葉市 29.8	5位 京都府京都市 43.3	4位 岡山県岡山市 40.8	5位 大阪府大阪市 52.5	5位 静岡県静岡市 56.8
5位 新潟県新潟市 29.8	15位 静岡県浜松市 39.8	17位 静岡県浜松市 36.8	13位 静岡県浜松市 50.0	5位 広島県広島市 56.8
20位 静岡県浜松市 25.5				18位 静岡県浜松市 47.5

浜松市の 創造性バランス

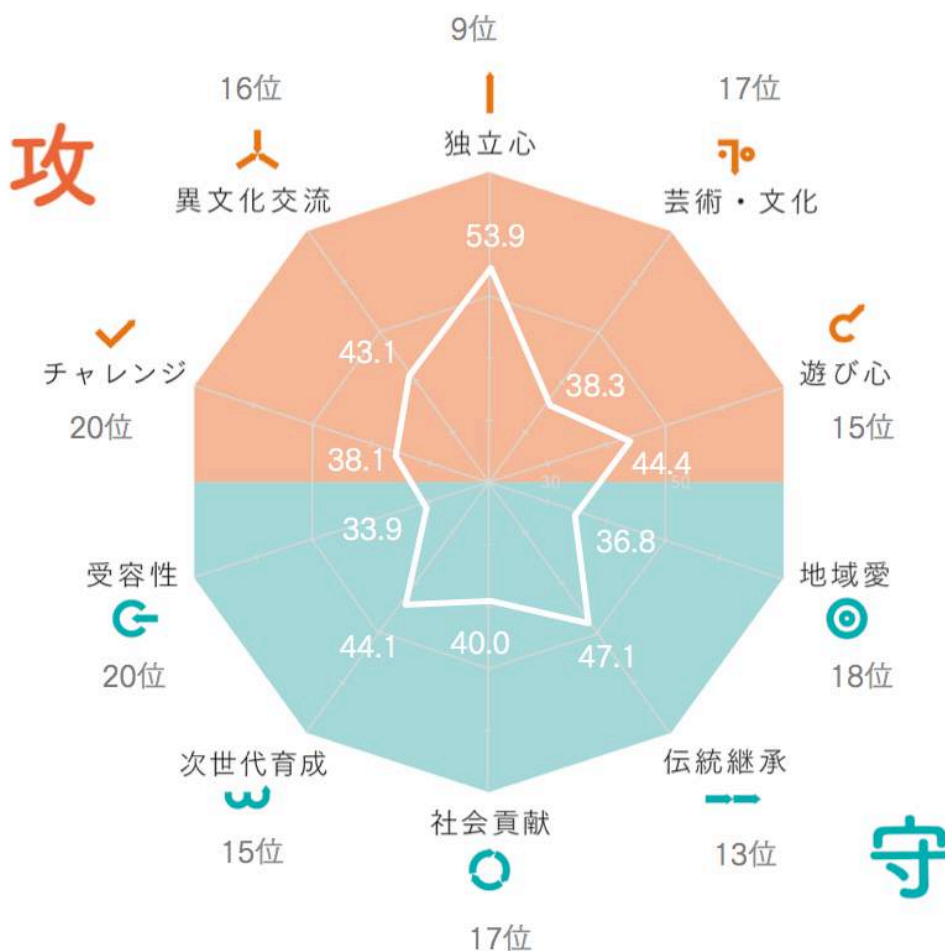
創造性スコアを、偏差値にしてみました。

浜松市は21都市中、総合19位。【攻】の5指標で18位、【守】の5指標で19位と、【攻】の側面がやや強い都市です。

【攻】の5指標では、「独立心（9位）」が平均を上回る結果となりました。

【守】の5指標では、突出する指標はありませんでした。

低めの指標は、【攻】では「チャレンジ（20位）」「芸術・文化（17位）」、【守】は「受容性（20位）」「地域愛（18位）」「社会貢献（17位）」でした。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

—

他都市との創造都市バランス比較

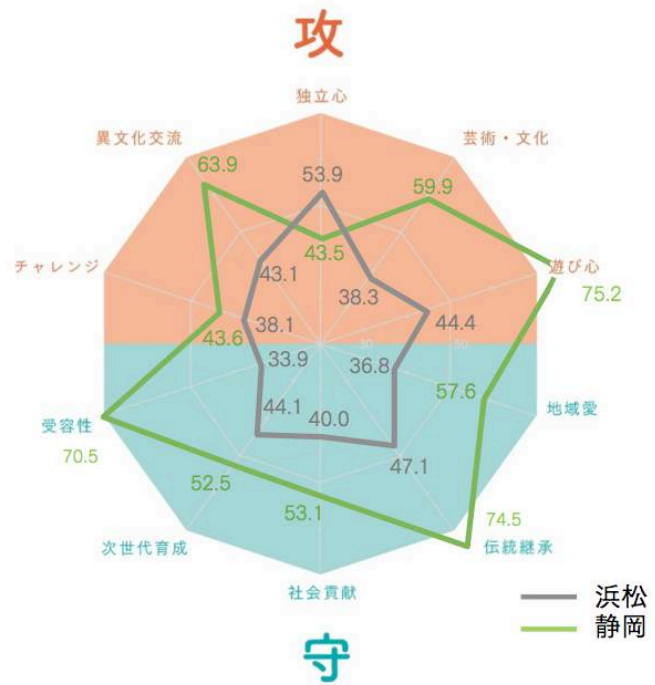
浜松と静岡

浜松市と静岡市でみてみましょう。
浜松市の創造性は、【攻】の「独立心」で、静岡市を上回る結果となりました。

一方、静岡市では【攻】の「異文化交流」「芸術・文化」「遊び心」で、【守】は全5指標で浜松市を上回る結果となりました。

最も両都市で差がでた指標は【守】の「受容性」です。

また、両都市ともに弱めの指標は【攻】の「チャレンジ」でした。

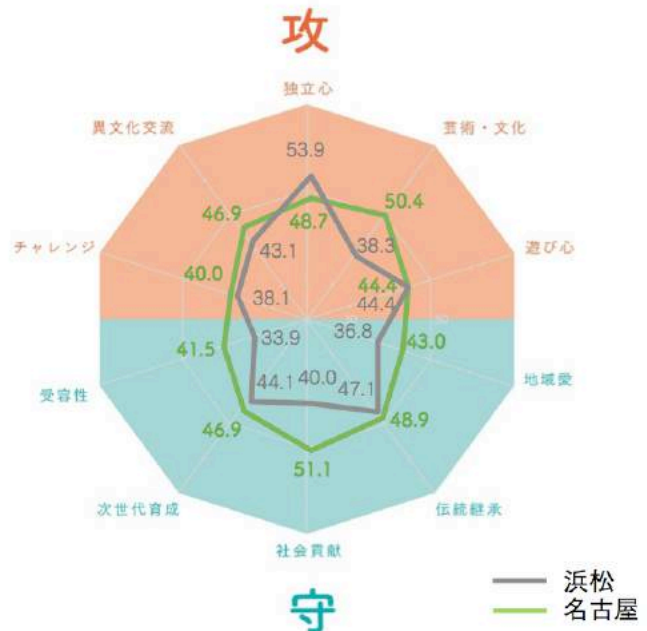


浜松と名古屋

浜松市と名古屋市とでみてみましょう。
浜松市は【攻】の「独立心」が強く、名古屋市を上回る結果となりました。

一方、名古屋市では【攻】の「芸術・文化」、【守】の「社会貢献」で浜松市を上回る結果がでています。

両都市とも弱めの指標は【攻】の「チャレンジ」「異文化交流」「遊び心」、【守】の「受容性」「地域愛」です。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

創造性を高める 都市インフラ

創造都市INDEX総合スコアと都市の生活環境項目の充実度との相関をみてみると、「1位 美術館・博物館」「2位 ナイトスポット（飲み屋・クラブ等）の質と量」「3位 商店街・中心市街地」と続きました。美術館・博物館といった直接的な項目だけではなく、人との接点が生まれる「ナイトスポットの質と量」「商店街・中心市街地」、地域ぐるみで取り組む「防災の施設・制度」といった、「人」とのつながりも都市の創造性を高めるようです。

浜松市はどうでしょうか。生活環境項目（インフラ）の充実度をみていきましょう。最も充実度スコアが高い項目は、「工芸品、工業製品などの質（3位）」でした。音楽・楽器、輸送機器関連の産業が名高く、ものづくり、商工都市としての姿がうかがえます。他には「お祭り、イベント（5位）」「農産物、水産物など食材の質や食文化（7位）」などが上位にきています。

都市の創造性を高める項目として相関のある項目はどうでしょうか。「地震、水害、火事等防災のための施設や制度（8位）」といった地域ぐるみで取り組む防災は上位の一方、「商店街・中心市街地（21位）」「ナイトスポットの質と量（19位）」といった賑わい、「美術館・博物館（19位）」「寺、神社、史跡などの歴史遺産（17位）」といった項目では低めの結果が出ています。防災以外の項目も、どう取り入れるかが課題です。

*1 充実度スコアの算出方法
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計％を足し上げて算出

都市の創造性を高める生活環境項目TOP 5

- 1位 美術館・博物館 (0.4848)
- 2位 ナイトスポット（飲み屋、クラブ等）の質と量 (0.4403)
- 3位 商店街・中心市街地 (0.4349)
- 4位 地震、火事等防災の施設や制度 (0.4266)
- 5位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (0.4205)



※ ()は相関係数
0.7～：強い相関がある
0.4～≦0.7：中程度の相関がある
0.2～≦0.4：弱い相関がある
0.2以下：ほとんど相関がない

浜松市の生活環境項目（インフラ） 単位：充実度スコア*1

上位

- 3位 工芸品、工業製品などの質 (29.8)
- 5位 お祭り、イベント (49.5)
- 5位 国際性、外国人の受け入れ (37.5)
- 7位 農産物、水産物など食材の質や食文化 (41.0)
- 7位 医療、健康のための施設や制度 (35.5)
- 7位 地場産業、地元企業支援の施設や制度 (22.5)
- 8位 地震、水害、火事等防災のための施設や制度 (24.3)
- 9位 山、川、海などの自然環境 (45.8)
- 9位 出産・育児支援のための施設や制度 (19.3)

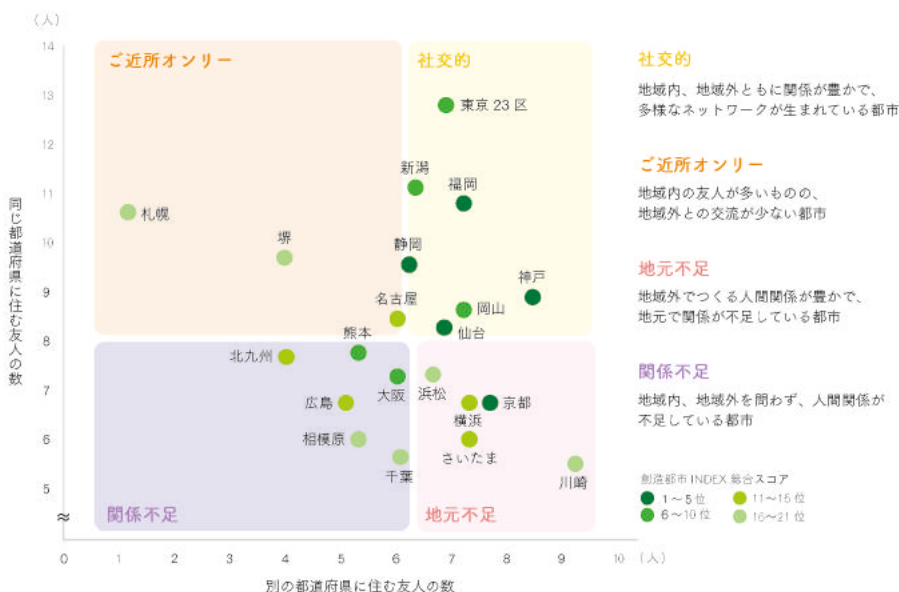
下位

- 21位 商店街・中心市街地 (7.3)
- 21位 飲食店やカフェの質と量 (26.5)
- 21位 大学・大学院・専門学校の施設や制度 (11.8)
- 20位 公園、スポーツ施設 (31.8)
- 20位 買い物ができる店舗の質と量 (37.8)
- 20位 社会人教育、生涯教育の施設や制度 (10.5)
- 20位 インターネット・通信環境 (29.3)
- 19位 ナイトスポット（飲み屋、バー、クラブ、ディスコ等）の質と量 (12.3)
- 19位 美術館・博物館 (21.3)
- 18位 地域活動（ボランティアやまちづくりの活動）の機会や支援制度 (15.5)
- 17位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (22.3)
- 16位 公民館、コミュニティセンターなどの交流施設 (34.0)
- 15位 景観、まちなみ (25.5)

創造性を高める 市民ネットワーク

都市の創造性は友人の数だけでなく、近距離・遠距離・異性・異世代など、住民の多様なネットワークと関連性があることがわかっています。「同じ都道府県に住む友人の数」を縦軸、「別の都道府県に住む友人の数」を横軸にマッピングし、4つに分類しました。浜松市のネットワークは「地元不足」。地域外でつくる人間関係が豊かで、地元で関係が不足している都市に位置します。

ネットワークの距離からみる 21 大都市分類



浜松市の「総友人数」は、21都市中12位。ネットワークの特徴としては、同じ県内の友人よりも「名古屋圏に住む友人の数(2位)」「別の都道府県に住む友人の数(10位)」「外国人の友人の数(11位)」と別の都道府県、外国など、地元外との交流が上位に入ってきています。また、「過去に交際(おつきあい)したことのある人の数(21位)」「異性の友人(18位)」が少なめという結果もでています。今後は、地域内での多様なつながりを高めていくことも、創造性を高めるヒントになりそうです。

※ここでの友人とは、年上、年下を問わず、継続的なつきあいがあり、あなたの生活にかかわりのある知人としています。

浜松市のネットワーク 単位：人数(人)

上位

- 2位 名古屋圏(愛知・三重・岐阜)に住む友人の数(1.3)
- 10位 別の都道府県に住む友人の数(6.7)
- 11位 外国人の友人の数(0.5)

下位

- 21位 過去に交際(おつきあい)したことのある人の数(4.1)
- 18位 異性の友人の数(3.0)
- 16位 同じ都市に住む、人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数(1.7)
- 16位 人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数(2.7)
- 13位 年齢が10歳以上離れた友人の数(2.3)
- 13位 同じ都道府県に住む友人の数(7.4)
- 12位 総友人数(14.0)

その他 浜松市の特徴

21都市の行動、お金の使い方、時間、愛着についても調べてみました。浜松市をみていきましょう。

行動面では、「散歩、ウォーキング、ジョギング（9位）」「海、山、川等、自然の中でのレジャー（9位）」が上位となりました。お金面では「自分の教養・勉強」「医療費」が高く、外食や交際費は少ないようです。時間の使い方では、「睡眠時間」「家族と過ごす時間」が上位、自由時間は少なめようです。愛着面では「肉体的に健康である」が高い一方、都市と仕事への愛着が課題です。

行動 単位：年（回）

上位

- 9位 散歩、ウォーキング、ジョギング（45.60）
- 9位 海、山、川等、自然の中でのレジャー（2.74）
- 10位 スポーツクラブ・ジム・運動施設での運動（14.23）
- 10位 公園への訪問（小規模な地域の公園から大規模な自然公園まで含む）（14.02）

下位

- 21位 ホームパーティーの開催、参加（0.75）
- 21位 動物園・水族館・植物園への訪問（1.04）
- 21位 お祭り、イベントへの参加（1.15）
- 21位 遊園地・テーマパークなど、レジャー施設の訪問（1.30）
- 21位 寺、神社、歴史文化施設の訪問（1.87）
- 21位 自宅外での食事（32.15）
- 20位 美術館・博物館の訪問（0.99）
- 20位 趣味・勉強のための会、イベントの参加（4.04）
- 20位 芸術、写真、デザイン、ものづくりなどの創作活動（5.37）
- 20位 ショッピングセンターや商店での買い物（34.48）
- 19位 泊まりがけの海外旅行（0.42）
- 18位 泊まりがけの国内旅行（2.09）



お金 単位：一ヶ月あたり（円）

上位

- 1位 自分の教養・勉強にけるお金（4,552）
- 2位 医療（健康診断・予防を含む）にけるお金（5,441）
- 3位 貯金や投資にけるお金（57,395）



下位

- 20位 外食にけるお金（7,877）
- 19位 知人・友人・恋人との交際にけるお金（飲食を含む）（6,504）
- 18位 健康・美容にけるお金（4,312）

時間 単位：一日あたり（H）

上位

- 2位 1日の平均睡眠時間（6.24）
 8位 1日（平日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含まず）（3.57）
 10位 1日（休日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含まず）（6.95）



下位

- 21位 1日の平均テレビ視聴時間（2.18）
 18位 1日のプライベートでのインターネット平均利用時間（仕事での利用は含まず）（2.19）
 18位 1日（平日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）（3.71）
 17位 1日の平均労働時間（6.40）
 17位 1日（休日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）（6.52）
 14位 1週間の仕事をする平均日数（3.98）

愛着 単位：愛着スコア *2

上位

- 9位 私は現在、肉体的に健康である（45.3）



下位

- 20位 私は現在の仕事で、所属している組織（会社、役所等）に利益をうみだしている（30.0）
 20位 私は現在の仕事に愛着がある（32.5）
 19位 私は現在住んでいる都市での生活に満足している（54.5）
 17位 私は現在の仕事で、社会（地域、日本、世界）に利益をうみだしている（22.5）
 16位 私は現在、精神的に健康である（41.8）
 16位 私は現在住んでいる都市に愛着がある（59.3）
 16位 私は現在住んでいる都市に今後も住み続けたい *3（62.0）
 15位 私は現在住んでいる都市に誇りを持っている（36.8）

*2 愛着スコアの算出方法

5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計％を足し上げて算出

*3 継続居住スコアの算出方法

5段階評価（一生住み続けたい、できる限り住み続けたい、どちらともいえない、いずれは他の都市に移り住みたい、できるだけ早く他の都市に移り住みたい）のトップ2ボックス（一生住み続けたい＋できる限り住み続けたい）の合計％を足し上げて算出

あとがき

今回の21都市の調査で「自宅外での食事」が最も少なかった浜松市。餃子の消費のように、自宅で家族とご飯を食べる地域性が垣間見えました。家族との時間があるのは良い点として、家族以外の人との接点、つながりも増えると、創造性もまた高まります。強みの「独立心」を活かし、性別や年代を超えた地元のつながり、新しいチャレンジが増えるアクションに期待です。

共同研究先募集

「創造都市INDEX」を活用した共同研究や情報発信などございましたら、お気軽に下記担当までご連絡ください。

issue+design 創造都市INDEX 小菅・竹井

TEL：080-8052-1543

E-Mail :info@issueplusdesign.jp

HP：http://issueplusdesign.jp