

都市の創造性を可視化する

# 創造都市INDEX



21大都市別調査分析レポート  
京都府京都市版

## CONTENTS

- ・創造都市INDEXとは
- ・創造性を示す10の指標
- ・開発方法
- ・21都市の創造性 - 京都市 -
  - 創造都市スコア 21都市ランキング
  - 創造都市スコア 性・年代別
  - 指標別ランキングTOP5
- ・京都市の創造都市バランス
  - 他都市との創造都市バランス比較
- ・創造性を高める都市インフラ
- ・創造性を高める市民ネットワーク
- ・その他 京都市の特徴

社会の課題に、市民の創造力を。

issue + design

—

## 創造都市INDEXとは

issue+designでは、ユネスコ・デザイン都市に認定されている神戸市と共に、市民の持つ創造力を活かし、地域・日本・世界が抱える様々な社会課題の解決に挑んでいます。活動を続ける中で浮かんだ、「市民の持つ創造力」とは何か？ それを高めるための工夫はできないか？ という疑問から、都市の創造性を可視化するための指標「創造都市INDEX」とその調査システムを開発。20の政令指定都市と東京23区で、8,800サンプルに向けた調査を実施しました。創造性の高い地域の特徴や各都市の創造性の特徴を分析し、都市の創造性を高める活動につなげていきたいと考えています。

—

## 創造性を示す10の指標


「創造都市INDEX」は、10の指標から構成されています。

10指標は「攻」の5指標、「守」の5指標があります。

「攻」「守」に優劣はありません。攻守の側面を知ること  
で、各都市の創造性やその特徴が見えてきます。


### 攻

新しいものに触れ挑戦する、  
未来に向けて前向きな行動姿勢、価値観




チャレンジ

新しいこと、困難なことに  
挑戦するのが好きだ




異文化交流

市外、県外、外国人など他地  
域の人と交流するのが好きだ




独立心

人の目を気にせず自分の  
やりたいことをやる



芸術・文化

芸術、文化、美を大切に  
毎日を暮らしたい



遊び心

遊び心、ユーモアを大切に  
毎日を暮らしたい

### 守

古いもの、異なるものを尊重し、  
自分、地域、社会に寄り添う行動姿勢、価値観



受容性

マイノリティ(性的少数者、少数民族、  
障がい者など)を受け入れている



次世代育成

未来を担う子どもたちを育  
てる、役立つことをしたい



社会貢献

人のために、社会のために  
役立つことをしたい



伝統継承

昔から伝わる知恵、技術、文  
化を大切に毎日を暮らしたい

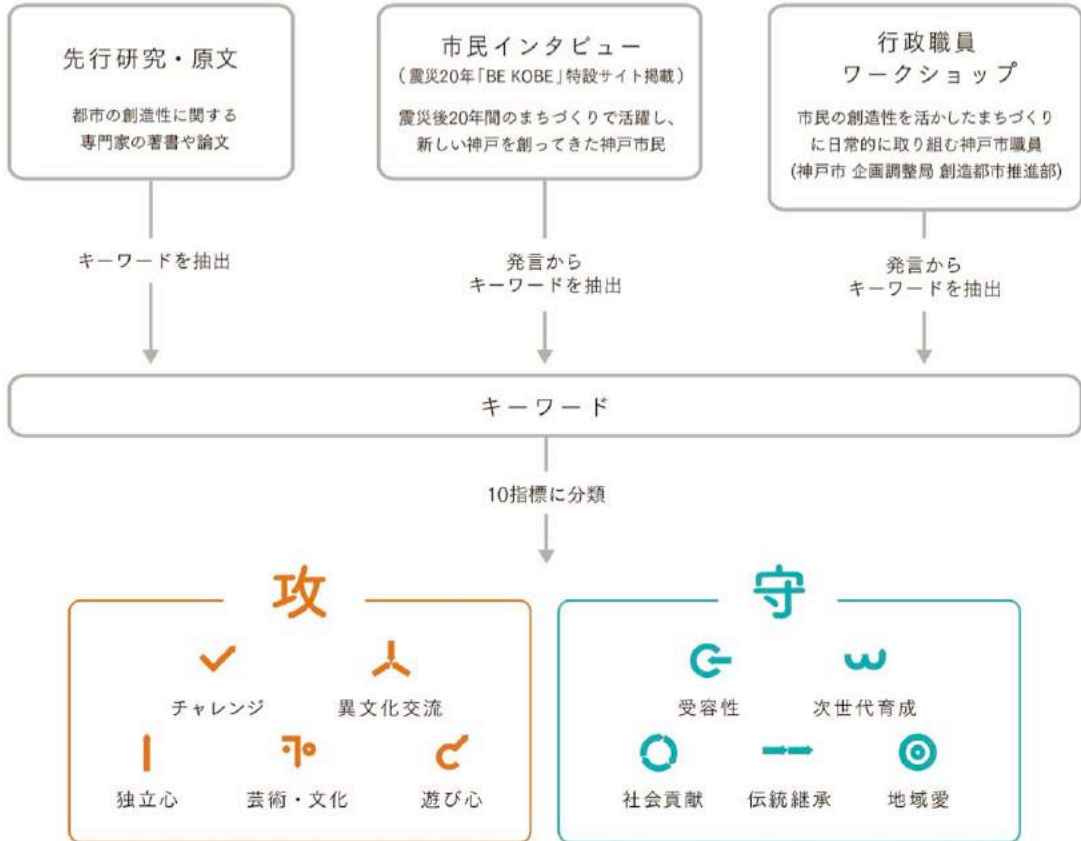


地域愛

自分が暮らしている地域が  
好きだ

一  
開発方法

「創造都市INDEX」の作成にあたって、先行研究、神戸市と共同で行った市民インタビュー、ワークショップを実施しました。キーワードを抽出し、創造的な人材の持つ資質を10個に整理してアンケート調査により聴取可能な質問文を作成しました。



「創造都市INDEX」調査概要

調査期間	2015年12月4日～12月15日
調査方法	インターネット
調査対象者	政令都市20都市、または東京23区在住の20歳～64歳までの男女
対象地域	21都市 北海道札幌市、宮城県仙台市、東京23区、神奈川県横浜市、愛知県名古屋市、大阪府大阪市、京都府京都市、兵庫県神戸市、広島県広島市、福岡県福岡市、神奈川県川崎市、千葉県千葉市、埼玉県さいたま市、新潟県新潟市、神奈川県相模原市、静岡県静岡市、静岡県浜松市、大阪府堺市、岡山県岡山市、福岡県北九州市、熊本県熊本市 ※現在の地域に3年以上お住まいの社会人（単身赴任者と学業専門の学生は除く）
サンプル数	8,800（神戸800、他20都市各400）男女比1：1
年代別内訳	20-34歳（33.5%）、35-49歳（33.5%）、50～64歳（33.0%）

# 21都市の創造性

## -京都市-

### 創造都市スコア

京都市は総合3位。創造性10指標のうち、強い指標は「社会貢献」「独立心」「芸術・文化」でした。性別でみてみると、男性は21都市の平均を大きく上回り、女性はやや下回る結果となりました。年代別では、全世代において21都市の平均スコアを上回っています。21都市の平均スコアは、真ん中世代35～49歳で落ち込む傾向がありますが、京都市ではこの世代もスコアを維持しています。

都市の創造性を高める都市インフラでは、「寺、神社、史跡などの歴史遺産」「美術館・博物館」が、21都市中トップでした。

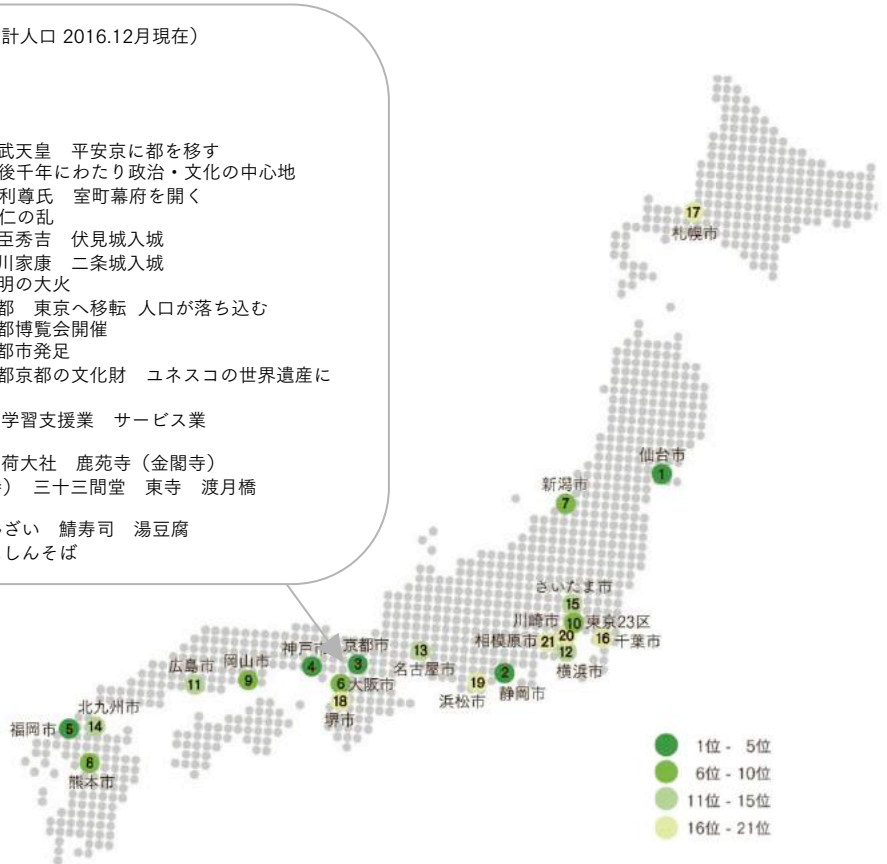
京都市のネットワークは「地元不足」。地域外でつくる人間関係が豊かで、地元で関係が不足している都市に位置します。特徴として、同じ京都市内・京都府内の友人よりも「外国人の友人の数」「別の都道府県に住む友人の数」といった、外の友人との多様な交流がみられます。

今後の課題は、唯一平均を下回っている指標「チャレンジ」を高めていくこと。また、女性の創造性スコアを高めていくことです。

### 3位 京都府京都市 431.0

人口	147.5万人（推計人口 2016.12月現在）
面積	827.9㎡
歴史	千年の都
794年（延暦13年）	桓武天皇 平安京に都を移す 以後千年にわたり政治・文化の中心地
1338年（歴応元年）	足利尊氏 室町幕府を開く
1467年（応仁元年）	応仁の乱
1594年（文禄3年）	豊臣秀吉 伏見城入城
1597年（慶長5年）	徳川家康 二条城入城
1788年（天明8年）	天明の大火
1869年（明治2年）	首都 東京へ移転 人口が落ち込む
1872年（明治5年）	京都博覧会開催
1889年（明治22年）	京都市発足
1994年（平成6年）	古都京都の文化財 ユネスコの世界遺産に
産業	製造業 教育・学習支援業 サービス業
観光	清水寺 伏見稲荷大社 鹿苑寺（金閣寺） 慈照寺（銀閣寺） 三十三間堂 東寺 渡月橋
食文化	京料理 おばんざい 鯖寿司 湯豆腐 すきき 鱧 にしんそば

\*総合スコアの算出方法：  
創造都市INDEX10の質問（1p参照）の5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる+少し当てはまる）の合計パーセントを足し上げて算出。



—

## 創造都市スコア

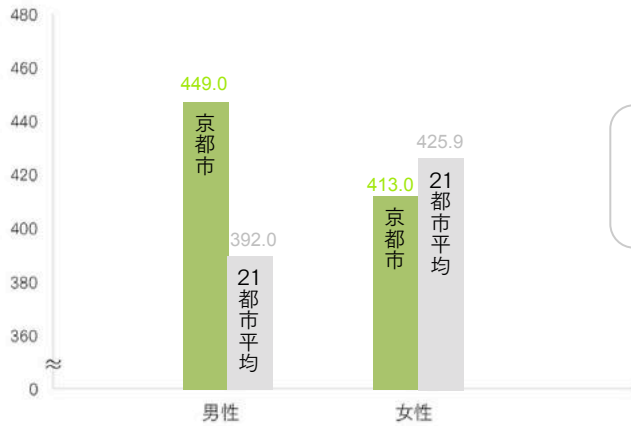
### -性・年代別-

京都市の創造都市スコアをみてみましょう。京都市は、男性のスコアが21都市平均を57ポイントと大きく上回り、女性は約13ポイント、やや下回る結果となりました。

年代別では、どの世代も平均を上回る結果が出ています。最も高いスコアは、20-34歳の若い世代ですが、どの年代もバランスがとれています。21都市平均では最もスコアが伸びない35-49歳の世代でも落ち込みが少なく、平均を約39ポイントも上回っている点、京都市の特徴といえるでしょう。

### 性別

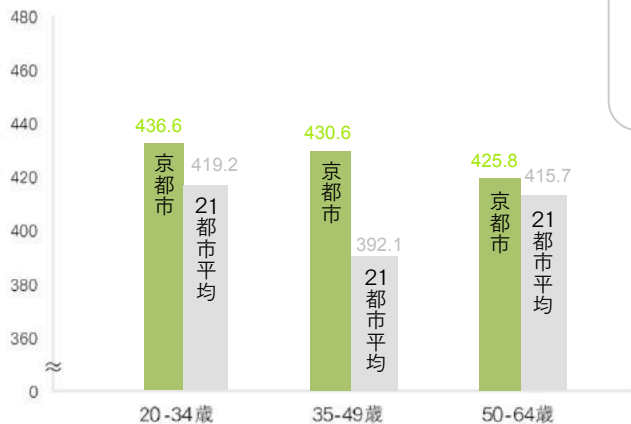
創造都市INDEX  
総合スコア



男性スコアが平均を上回る

### 年代別

創造都市INDEX  
総合スコア



全世代で平均以上  
35-49歳でも  
落ち込みが少ない

—

## 指標別ランキング TOP5

それぞれの都市の強みは「創造都市INDEX」10指標の中の、どの指標にあるのでしょうか。順位の高い指標は、その都市の強みとなるものです。また順位が低い場合でも、都市の性格や特徴を知る上で参考になります。

京都市の10指標のうち、ランキングが高い指標は「独立心（1位）」「社会貢献（1位）」「受容性（2位）」「異文化交流（3位）」「芸術・文化（3位）」「伝統継承（3位）」でした。一方、低めの指標は「チャレンジ（12位）」「地域愛（11位）」でした。

### 攻

✓	三	↑	70	↪
チャレンジ	異文化交流	独立心	芸術・文化	遊び心
新しいこと、困難なことに挑戦するのが好きだ	市外、県外、外国人など他地域の人と交流するのが好きだ	人の目を気にせず自分のやりたいことをやる	芸術、文化、美を大切に毎日を暮らしたい	遊び心、ユーモアを大切に毎日を暮らしたい
1位 大阪府大阪市 33.5	1位 岡山県岡山市 29.8	1位 京都府京都市 42.0	1位 兵庫県神戸市 45.3	1位 静岡県静岡市 68.3
2位 東京23区 32.3	2位 静岡県静岡市 29.0	2位 東京23区 41.8	2位 宮城県仙台市 44.8	2位 大阪府大阪市 65.5
3位 宮城県仙台市 31.0	3位 京都府京都市 28.8	2位 神奈川県横浜市 41.8	3位 京都府京都市 44.3	3位 新潟県新潟市 65.0
3位 新潟県新潟市 31.0	4位 大阪府大阪市 28.0	4位 宮城県仙台市 41.3	4位 静岡県静岡市 43.0	4位 広島県広島市 64.0
5位 埼玉県さいたま市 29.8	4位 新潟県新潟市 28.0	5位 神奈川県相模原市 41.0	5位 神奈川県横浜市 42.8	5位 兵庫県神戸市 63.6
5位 大阪府堺市 29.8		5位 熊本県熊本市 41.0		
12位 京都府京都市 27.5				6位 京都府京都市 63.0

### 守

↪	w	◎	→	◎
受容性	次世代育成	社会貢献	伝統継承	地域愛
マイノリティ（性的少数者・少数民族・障がい者など）を受け入れている	未来を担う子どもたちを育てる、役立つことをしたい	人のために、社会のために役立つことをしたい	昔から伝わる知恵、技術、文化を大切に毎日を暮らしたい	自分が暮らしている地域が好きだ
1位 静岡県静岡市 32.8	1位 熊本県熊本市 47.8	1位 京都府京都市 43.8	1位 静岡県静岡市 57.8	1位 兵庫県神戸市 60.8
2位 京都府京都市 32.0	2位 福岡県福岡市 45.0	2位 宮城県仙台市 43.3	2位 宮城県仙台市 54.8	1位 福岡県福岡市 60.8
2位 宮城県仙台市 32.0	3位 宮城県仙台市 44.3	3位 熊本県熊本市 42.5	3位 京都府京都市 53.0	3位 北海道札幌市 59.0
4位 福岡県福岡市 30.5	3位 岡山県岡山市 44.3	4位 新潟県新潟市 40.8	3位 兵庫県神戸市 53.0	4位 宮城県仙台市 58.8
5位 千葉県千葉市 29.8	5位 京都府京都市 43.3	4位 岡山県岡山市 40.8	5位 大阪府大阪市 52.5	5位 静岡県静岡市 56.8
5位 新潟県新潟市 29.8				5位 広島県広島市 56.8
				11位 京都府京都市 53.5

# 京都市の 創造性バランス

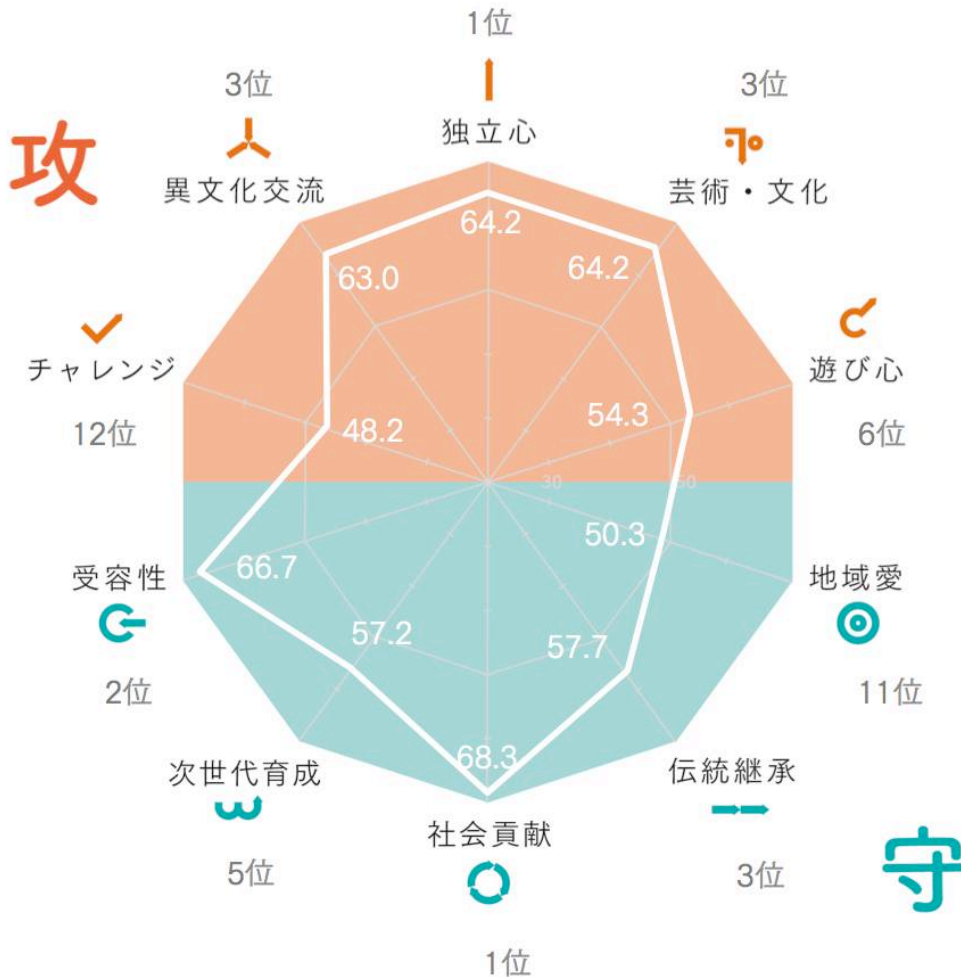
創造性スコアを、偏差値にしてみました。

京都市は21都市中、総合3位。【攻】の5指標で3位、【守】の5指標で5位と、【攻】の側面がやや強い都市です。

【攻】の5指標では、「独立心（1位）」「芸術・文化（3位）」「異文化交流（3位）」で高い結果となりました。

【守】の5指標では、「社会貢献（1位）」「受容性（2位）」「伝統継承（3位）」で高い結果がでています。

低い指標は【攻】の「チャレンジ（12位）」です。【守】の「地域愛（11位）」も他の指標に比べると、やや低めの結果となっています。

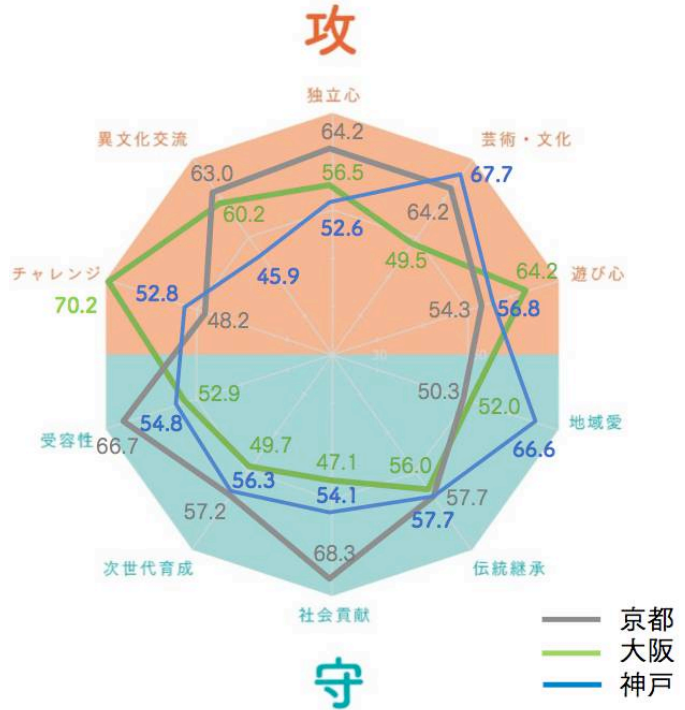


※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

—  
他都市との創造都市バランス比較

京都と大阪・神戸

京都市と大阪市・神戸市でみてみましょう。京都市の創造性は、【攻】の「独立心」「異文化交流」と、【守】の「社会貢献」「受容性」で強いことがわかります。一方、大阪市は【攻】の「チャレンジ」「遊び心」、神戸市は【攻】の「芸術・文化」「【守】の「地域愛」が強く、各都市で差が出る結果となりました。

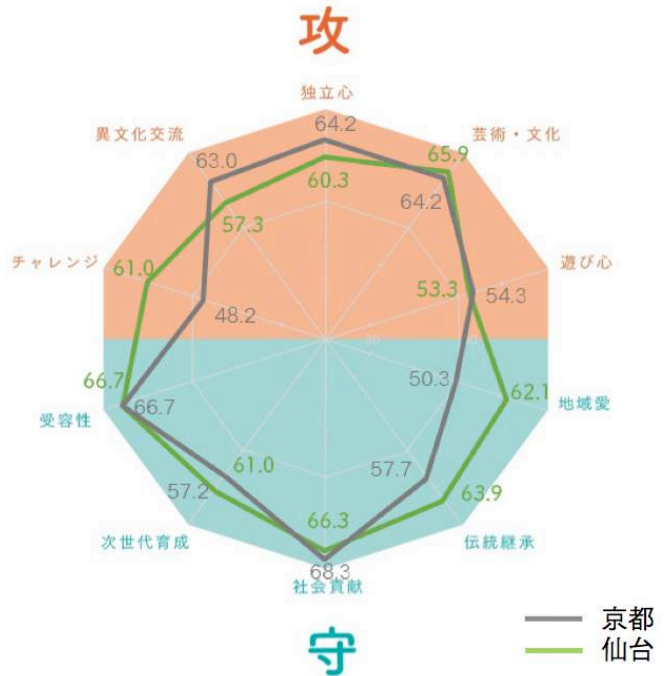


京都と仙台

京都市と仙台市とでみてみましょう。総合スコア3位と1位の両都市、グラフも大きく円形に近い形を描いています。

京都市は【攻】の「異文化交流」「独立心」、【守】の「社会貢献」で仙台市を上回る結果となっています。

一方、仙台市は【攻】の「チャレンジ」、【守】の「地域愛」「伝統継承」で京都市よりも高い結果となりました。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。



## 創造性を高める 都市インフラ

創造都市INDEX総合スコアと都市の生活環境項目の充実度との相関をみてみると、「1位 美術館・博物館」「2位 ナイトスポット（飲み屋・クラブ等）の質と量」「3位 商店街・中心市街地」と続きました。美術館・博物館といった直接的な項目だけではなく、人との接点が生まれる「ナイトスポットの質と量」「商店街・中心市街地」、地域ぐるみで取り組む「防災の施設・制度」といった、「人」とのつながりも都市の創造性を高めるようです。

京都市をみていきましょう。都市の創造性を高める項目として相関のある「寺、神社、史跡などの歴史遺産（1位）」「美術館・博物館（1位）」は、21都市中トップでした。千年もの間、日本の政治と文化の中心地である京都市。納得の結果といえるでしょう。他に都市の創造性を高める項目として相関のあるものはどうでしょうか。「ナイトスポットの質と量（8位）」「商店街・中心市街地（9位）」「地震、水害、火事等防災のための施設や制度（11位）」と、こちらも上位の方に位置しています。

京都市の創造都市指標は「受容性」「異文化交流」も強みのひとつです。ここでの生活環境項目「国際性、外国人の受け入れ（1位）」がトップという結果からも、土台が都市と市民にしっかりとあることが感じられます。

\*1 充実度スコアの算出方法  
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる+少し当てはまる）の合計%を足し上げて算出

### 都市の創造性を高める生活環境項目TOP 5

- 1位 美術館・博物館 (0.4848)
- 2位 ナイトスポット(飲み屋、クラブ等)の質と量 (0.4403)
- 3位 商店街・中心市街地 (0.4349)
- 4位 地震、火事等防災の施設や制度 (0.4266)
- 5位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (0.4205)



※ ()は相関係数  
0.7～：強い相関がある  
0.4～≦0.7：中程度の相関がある  
0.2～≦0.4：弱い相関がある  
0.2以下：ほとんど相関がない

### 京都市の生活環境項目（インフラ） 単位：充実度スコア\*1

#### 上位

- 1位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (77.5)
- 1位 美術館・博物館 (59.5)
- 1位 国際性、外国人の受け入れ (49.3)
- 1位 工芸品、工業製品などの質 (41.3)
- 1位 大学・大学院・専門学校の施設や制度 (40.8)
- 1位 創作・芸術活動の機会や支援制度 (23.5)
- 2位 景観、まちなみ(61.5)
- 2位 地域（お住まいの市区町村）の知名度 (55.0)
- 2位 お祭り、イベント (54.5)
- 3位 地場産業、地元企業支援の施設や制度 (25.0)
- 4位 省エネ、低CO2、環境保護への取り組み (20.8)
- 5位 地域の暮らしに関する自治体の情報提供 (21.5)
- 8位 飲食店やカフェの質と量 (48.8)
- 8位 ナイトスポット（飲み屋、バー、クラブ、ディスコ等）の質と量 (31.0)
- 9位 商店街・中心市街地 (40.0)
- 
- 11位 地震、水害、火事等防災のための施設や制度 (20.8)

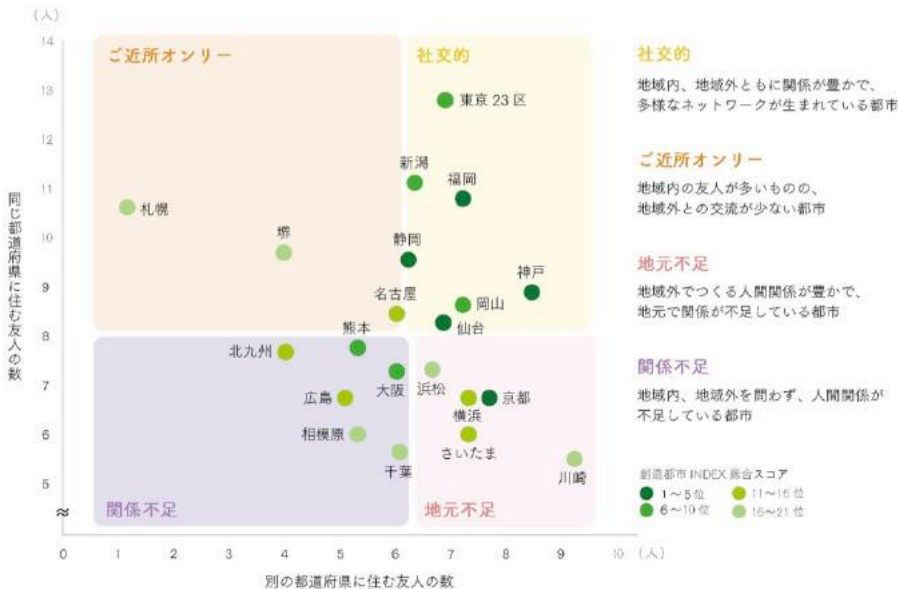
#### 下位

- 21位 公民館、コミュニティセンターなどの交流施設 (26.0)
- 21位 公園、スポーツ施設 (26.5)
- 20位 住宅の質、量、価格（家賃や地価） (18.3)

# 創造性を高める 市民ネットワーク

都市の創造性は友人の数だけでなく、近距離・遠距離・異性・異世代など、住民の多様なネットワークと関連性があることがわかっています。「同じ都道府県に住む友人の数」を縦軸、「別の都道府県に住む友人の数」を横軸にマッピングし、4つに分類しました。京都市のネットワークは「地元不足」。地域外でつくる人間関係が豊かで、地元で関係が不足している都市に位置します。

ネットワークの距離からみる21大都市分類



京都市のネットワーク 単位：人数（人）

京都市の「総友人数」は、21都市中9位。ネットワークの特徴としては、同じ市内・府内の友人よりも「外国人の友人の数（2位）」「別の都道府県に住む友人の数（3位）」「近畿圏に住む友人の数（4位）」と異国、別の都道府県など、外との多様な交流が上位に入ってきています。今後は、ゆるやかに地域内でのつながりを高めていくことも、創造性を高めるヒントになりそうです。

※ここでの友人とは、年上、年下を問わず、継続的なつきあいがあり、あなたの生活にかかわりのある知人としています。

## 上位

- 2位 外国人の友人の数 (0.9)
- 3位 別の都道府県に住む友人の数 (7.7)
- 4位 過去に交際（おつきあい）したことがある人の数 (5.4)
- 4位 所属している趣味・スポーツ・娯楽のグループの数 (1.1)
- 4位 近畿圏（大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山）に住む友人の数 (6.9)
- 5位 Facebook等、SNSでつながっている友人の数（SNSをやっていない方は0） (37.4)
- 9位 総友人数 (14.5)

## 下位

- 18位 所属しているボランティアや地域活動、まちづくり活動のグループの数 (0.2)
- 17位 同じ都市に住む、人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数 (1.7)
- 16位 同じ都道府県に住む友人の数 (6.8)
- 13位 同じ都市内に住む友人の数 (6.2)

## その他 京都市の特徴

21都市の行動、お金の使い方、時間、愛着についても調べてみました。京都市をみていきましょう。

行動面では、「寺、神社、歴史文化施設の訪問（1位）」をはじめ「ボランティア・まちづくり・地域活動の参加（2位）」「美術館・博物館の訪問（3位）」が上位となりました。歴史と文化が日常の中にあり、美を感じられる豊かな環境が窺えます。お金面では「貯蓄や投資」「交際費」が高いようです。時間の使い方では、「仕事への時間」が上位、「家族と過ごす時間」は少なめようです。愛着面では「仕事を通じて社会に利益を生み出している」こと、「都市への誇り」が見受けられる結果がでています。

### 行動 単位：年（回）

#### 上位

- 1位 寺、神社、歴史文化施設の訪問（6.43）
- 2位 ボランティア・まちづくり・地域活動の参加（3.97）
- 2位 ショッピングセンターや商店での買い物（59.14）
- 3位 美術館・博物館の訪問（2.51）
- 3位 図書館の訪問（9.16）
- 7位 動物園・水族館・植物園への訪問（1.70）
- 7位 演劇、音楽、映画などの芸術鑑賞（4.97）
- 7位 スポーツクラブ・ジム・運動施設での運動（15.20）
- 8位 お祭り、イベントへの参加（1.85）
- 9位 趣味・勉強のための会、イベントの参加（5.37）



#### 下位

- 17位 ホームパーティーの開催、参加（1.33）
- 17位 公園への訪問（小規模な地域の公園から大規模な自然公園まで）（11.26）
- 16位 海、山、川等、自然の中でのレジャー（2.30）

### お金 単位：一ヶ月あたり（円）

#### 上位

- 4位 貯金や投資にかけるお金（56,330）
- 5位 知人・友人・恋人との交際にかけるお金（飲食を含む）（8,601）
- 7位 外食にかけるお金（10,961）
- 9位 自分の教養・勉強にかけるお金（2,985）

#### 下位

- 18位 内装・インテリア・家電など住まいにかけるお金（2,838）
- 16位 健康・美容にかけるお金（4,444）
- 13位 自分の洋服・ファッションにかけるお金（7,455）



## 時間 単位：一日あたり (H)

### 上位

- 2位 1日のプライベートでのインターネット平均利用時間  
(仕事での利用は含まず) (2.46)
- 4位 1日の平均労働時間 (6.67)
- 5位 1週間の仕事をする平均日数 (4.17)
- 6位 1日の平均睡眠時間 (6.22)



### 下位

- 20位 1日の平均テレビ視聴時間 (2.18)
- 16位 1日(平日)の家族と過ごす平均時間(睡眠時間は含まず) (3.31)
- 15位 1日(平日)の平均自由時間(自由に好きなことができる時間) (3.77)
- 15位 1日(休日)の家族と過ごす平均時間(睡眠時間は含まず) (6.62)

## 愛着 単位：愛着スコア \*2

### 上位

- 1位 私は現在の仕事で、所属している組織(会社、役所等)に利益をうみだしている (39.8)
- 1位 私は現在の仕事で、社会(地域、日本、世界)に利益をうみだしている (31.3)
- 2位 私は現在住んでいる都市に誇りを持っている (55.3)
- 2位 私は現在の仕事に愛着がある (41.0)
- 7位 私は現在住んでいる都市に愛着がある (66.3)



### 下位

- 14位 私は現在、精神的に健康である (42.5)

\*2 愛着スコアの算出方法

5段階評価(非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない)のトップ2ボックス(非常によく当てはまる+少し当てはまる)の合計%を足し上げて算出

## あとかき

長い都の歴史の上に受け継がれてきた寺社仏閣、産業、食文化。国内外からも多くの人を惹きつける京都市では、同じ市内、府内の友人よりも外とのつながりが強い点が大変興味深い結果でした。地元のもつながりもゆるやかに高め、新たにチャレンジを重ねていくことで、より創造性も高まるのではないのでしょうか。

## 共同研究先募集

「創造都市INDEX」を活用した共同研究や情報発信などございましたら、お気軽に下記担当までご連絡ください。

issue+design 創造都市INDEX 小菅・竹井

TEL : 080-8052-1543

E-Mail : info@issueplusdesign.jp

HP : http://issueplusdesign.jp