

都市の創造性を可視化する

創造都市INDEX



21大都市別調査分析レポート
福岡県北九州市版

CONTENTS

- ・創造都市INDEXとは
- ・創造性を示す10の指標
- ・開発方法
- ・21都市の創造性 - 北九州市 -
 - 創造都市スコア 21都市ランキング
 - 創造都市スコア 性・年代別
 - 指標別ランキングTOP5
- ・北九州市の創造都市バランス
 - 他都市との創造都市バランス比較
- ・創造性を高める都市インフラ
- ・創造性を高める市民ネットワーク
- ・その他 北九州市の特徴

社会の課題に、市民の創造力を。

issue + design

—

創造都市INDEXとは

issue+designでは、ユネスコ・デザイン都市に認定されている神戸市と共に、市民の持つ創造力を活かし、地域・日本・世界が抱える様々な社会課題の解決に挑んでいます。活動が続ける中で浮かんだ、「市民の持つ創造力」とは何か？ それを高めるための工夫はできないか？ という疑問から、都市の創造性を可視化するための指標「創造都市INDEX」とその調査システムを開発。20の政令指定都市と東京23区で、8,800サンプルに向けた調査を実施しました。創造性の高い地域の特徴や各都市の創造性の特徴を分析し、都市の創造性を高める活動につなげていきたいと考えています。

—

創造性を示す10の指標

「創造都市INDEX」は、10の指標から構成されています。

10指標は「攻」の5指標、「守」の5指標があります。

「攻」「守」に優劣はありません。攻守の側面を知ること、各都市の創造性やその特徴が見えてきます。

攻

新しいものに触れ挑戦する、
未来に向けて前向きな行動姿勢、価値観



チャレンジ

新しいこと、困難なことに
挑戦するのが好きだ



異文化交流

市外、県外、外国人など他地
域の人と交流するのが好きだ



独立心

人の目を気にせず自分の
やりたいことをやる



芸術・文化

芸術、文化、美を大切に
毎日を暮らしたい



遊び心

遊び心、ユーモアを大切に
毎日を暮らしたい

守

古いもの、異なるものを尊重し、
自分、地域、社会に寄り添う行動姿勢、価値観



受容性

マイノリティ(性的少数者、少数民族、
障がい者など)を受け入れている



次世代育成

未来を担う子どもたちを育
てる、役立つことをしたい



社会貢献

人のために、社会のために
役立つことをしたい



伝統継承

昔から伝わる知恵、技術、文
化を大切に毎日を暮らしたい

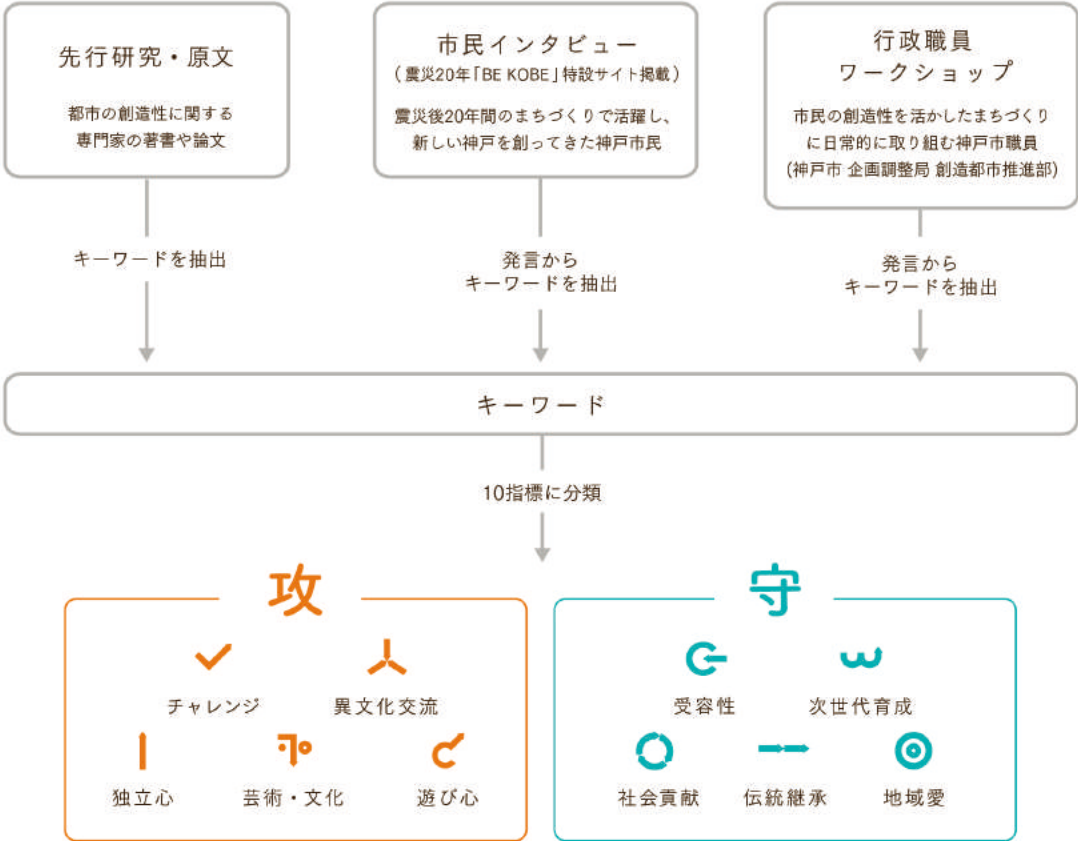


地域愛

自分が暮らしている地域が
好きだ

開発方法

「創造都市INDEX」の作成にあたって、先行研究、神戸市と共同で行った市民インタビュー、ワークショップを実施しました。キーワードを抽出し、創造的な人材の持つ資質を10個に整理してアンケート調査により聴取可能な質問文を作成しました。



「創造都市INDEX」調査概要

調査期間	2015年12月4日～12月15日
調査方法	インターネット
調査対象者	政令都市20都市、または東京23区在住の20歳～64歳までの男女
対象地域	21都市 北海道札幌市、宮城県仙台市、東京23区、神奈川県横浜市、愛知県名古屋市、大阪府大阪市、京都府京都市、兵庫県神戸市、広島県広島市、福岡県福岡市、神奈川県川崎市、千葉県千葉市、埼玉県さいたま市、新潟県新潟市、神奈川県相模原市、静岡県静岡市、静岡県浜松市、大阪府堺市、岡山県岡山市、福岡県北九州市、熊本県熊本市 ※現在の地域に3年以上お住まいの社会人（単身赴任者と学業専門の学生は除く）
サンプル数	8,800（神戸800、他20都市各400）男女比1：1
年代別内訳	20-34歳（33.5%）、35-49歳（33.5%）、50～64歳（33.0%）

21都市の創造性 - 北九州市 -

—

創造都市スコア

北九州市は総合14位。創造性10指標のうち、強い指標は「社会貢献」でした。性別でみると、男性・女性とも21都市の平均をやや下回る結果となっています。世代別では35-49歳の真ん中世代が最も高く、この世代は21都市の平均を大きく上回りました。

都市の創造性を高める都市インフラでは、「美術館・博物館」が21都市中6位、「地震、水害、火事等防災のための施設や制度」は10位と上位にきています。一方、「商店街・中心市街地」は19位と低めの結果がでています。

北九州市のネットワークは「関係不足」。地域内、地域外を問わず、人間関係が不足している都市に位置します。「総友人数（20位）」「年齢が10歳以上離れた友人の数（20位）」「外国人の友人の数（20位）」など、近距離、遠距離、異性、異世代といった多様な交流が少ない傾向がみられました。

今後の課題は、特に弱い「異文化交流」と「独立心」を高め、より「チャレンジ」する土壌を育んでいくこと。そのためにはネットワークづくりは、量と多様性とも必要です。

14位 福岡県北九州市 397.3

人口 95.6万人（推計人口 2016.11月現在）

面積 491.95㎡

歴史 交易の門司港 官営八幡製鉄所 近年は環境都市の取り組み

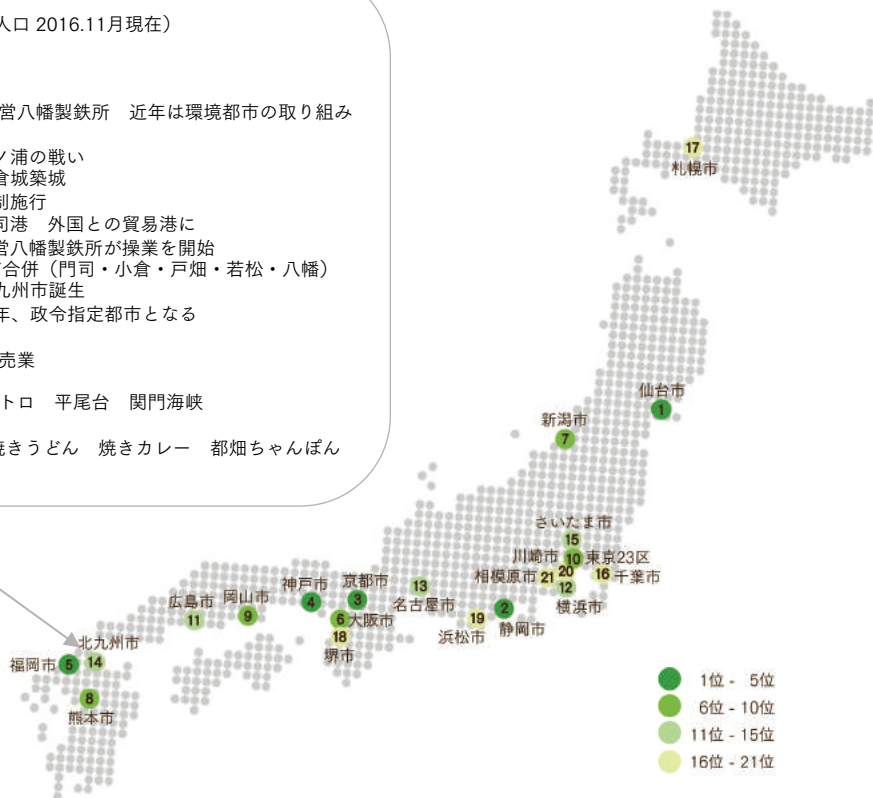
1185年（元暦2年） 壇ノ浦の戦い
1602年（慶長8年） 小倉城築城
1889年（明治22年） 市制施行
1889年（明治22年） 門司港 外国との貿易港に
1901年（明治34年） 官営八幡製鉄所が操業を開始
1963年（昭和38年） 5市合併（門司・小倉・戸畑・若松・八幡）
北九州市誕生
同年、政令指定都市となる

産業 製造業 卸売・小売業

観光 小倉城 門司港レトロ 平尾台 関門海峡

食文化 ぬかみそ炊き 焼きうどん 焼きカレー 都畑ちゃんぽん

*総合スコアの算出方法：
創造都市INDEX10の質問（1p参照）の5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計パーセントを足し上げて算出。



● 1位 - 5位
● 6位 - 10位
● 11位 - 15位
● 16位 - 21位

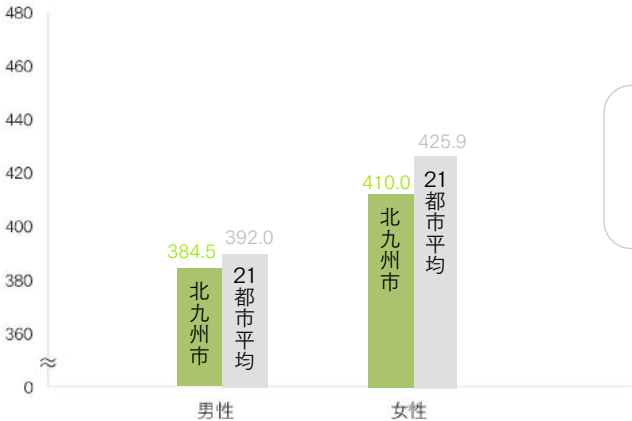
—

創造都市スコア
- 性・年代別 -

北九州市の創造都市スコアをみてみましょう。北九州市は、男性、女性とも21都市の平均をやや下回る結果となりました。年代別では、35-49歳の真ん中世代のスコアが最も高く、平均を大きく上回っています。一方、20-34歳の若い世代と、50-64歳の年配世代は、平均を下回る結果となっています。全国平均では最もスコアが伸びない35-49歳の年代で、最もスコアが高い点、北九州市の特徴といえるでしょう。

性別

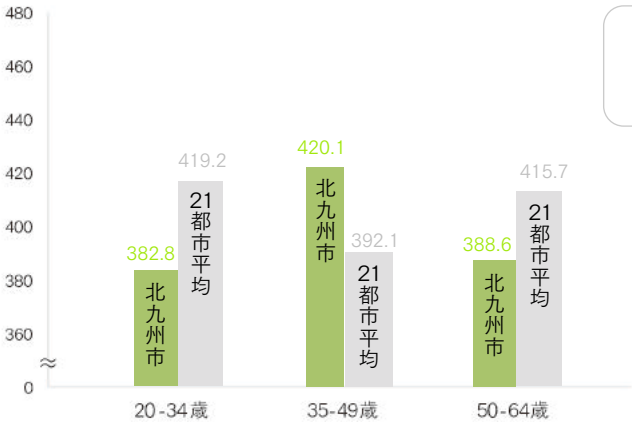
創造都市INDEX
総合スコア



男女とも平均を
やや下回る

年代別

創造都市INDEX
総合スコア



35-49歳が
平均を大きく上回る

—

指標別ランキング TOP5

それぞれの都市の強みは「創造都市INDEX」10指標の中の、どの指標にあるでしょうか。順位の高い指標は、その都市の強みとなるものです。また順位が低い場合でも、都市の性格や特徴を知る上で参考になります。

北九州市の10指標のうち、ランキングが高い指標は「受容性（10位）」「社会貢献（11位）」「チャレンジ（11位）」でした。

攻

				
チャレンジ	異文化交流	独立心	芸術・文化	遊び心
新しいこと、困難なことに挑戦するのが好きだ	市外、県外、外国人など他地域の人と交流するのが好きだ	人の目を気にせず自分のやりたいことをやる	芸術、文化、美を大切に毎日を暮らしたい	遊び心、ユーモアを大切に毎日を暮らしたい
1位 大阪府大阪市 33.5	1位 岡山県岡山市 29.8	1位 京都府京都市 42.0	1位 兵庫県神戸市 45.3	1位 静岡県静岡市 68.3
2位 東京23区 32.3	2位 静岡県静岡市 29.0	2位 東京23区 41.8	2位 宮城県仙台市 44.8	2位 大阪府大阪市 65.5
3位 宮城県仙台市 31.0	3位 京都府京都市 28.8	2位 神奈川県横浜市 41.8	3位 京都府京都市 44.3	3位 新潟県新潟市 65.0
3位 新潟県新潟市 31.0	4位 大阪府大阪市 28.0	4位 宮城県仙台市 41.3	4位 静岡県静岡市 43.0	4位 広島県広島市 64.0
5位 埼玉県さいたま市 29.8	4位 新潟県新潟市 28.0	5位 神奈川県相模原市 41.0	5位 神奈川県横浜市 42.8	5位 兵庫県神戸市 63.6
5位 大阪府堺市 29.8		5位 熊本県熊本市 41.0		
11位 福岡県北九州市 27.8	19位 福岡県北九州市 21.5	20位 福岡県北九州市 36.5	13位 福岡県北九州市 39.8	17位 福岡県北九州市 59.8

守

				
受容性	次世代育成	社会貢献	伝統継承	地域愛
マイノリティ（性的少数者・少数民族・障がい者など）を受け入れている	未来を担う子どもたちを育てる、役立つことをしたい	人のために、社会のために役立つことをしたい	昔から伝わる知恵、技術、文化を大切に毎日を暮らしたい	自分が暮らしている地域が好きだ
1位 静岡県静岡市 32.8	1位 熊本県熊本市 47.8	1位 京都府京都市 43.8	1位 静岡県静岡市 57.8	1位 兵庫県神戸市 60.8
2位 京都府京都市 32.0	2位 福岡県福岡市 45.0	2位 宮城県仙台市 43.3	2位 宮城県仙台市 54.8	1位 福岡県福岡市 60.8
2位 宮城県仙台市 32.0	3位 宮城県仙台市 44.3	3位 熊本県熊本市 42.5	3位 京都府京都市 53.0	3位 北海道札幌市 59.0
4位 福岡県福岡市 30.5	3位 岡山県岡山市 44.3	4位 新潟県新潟市 40.8	3位 兵庫県神戸市 53.0	4位 宮城県仙台市 58.8
5位 千葉県千葉市 29.8	5位 京都府京都市 43.3	4位 岡山県岡山市 40.8	5位 大阪府大阪市 52.5	5位 静岡県静岡市 56.8
5位 新潟県新潟市 29.8				5位 広島県広島市 56.8
10位 福岡県北九州市 28.5	12位 福岡県北九州市 40.5	11位 福岡県北九州市 39.5	12位 福岡県北九州市 50.3	13位 福岡県北九州市 53.3

北九州市の 創造性バランス

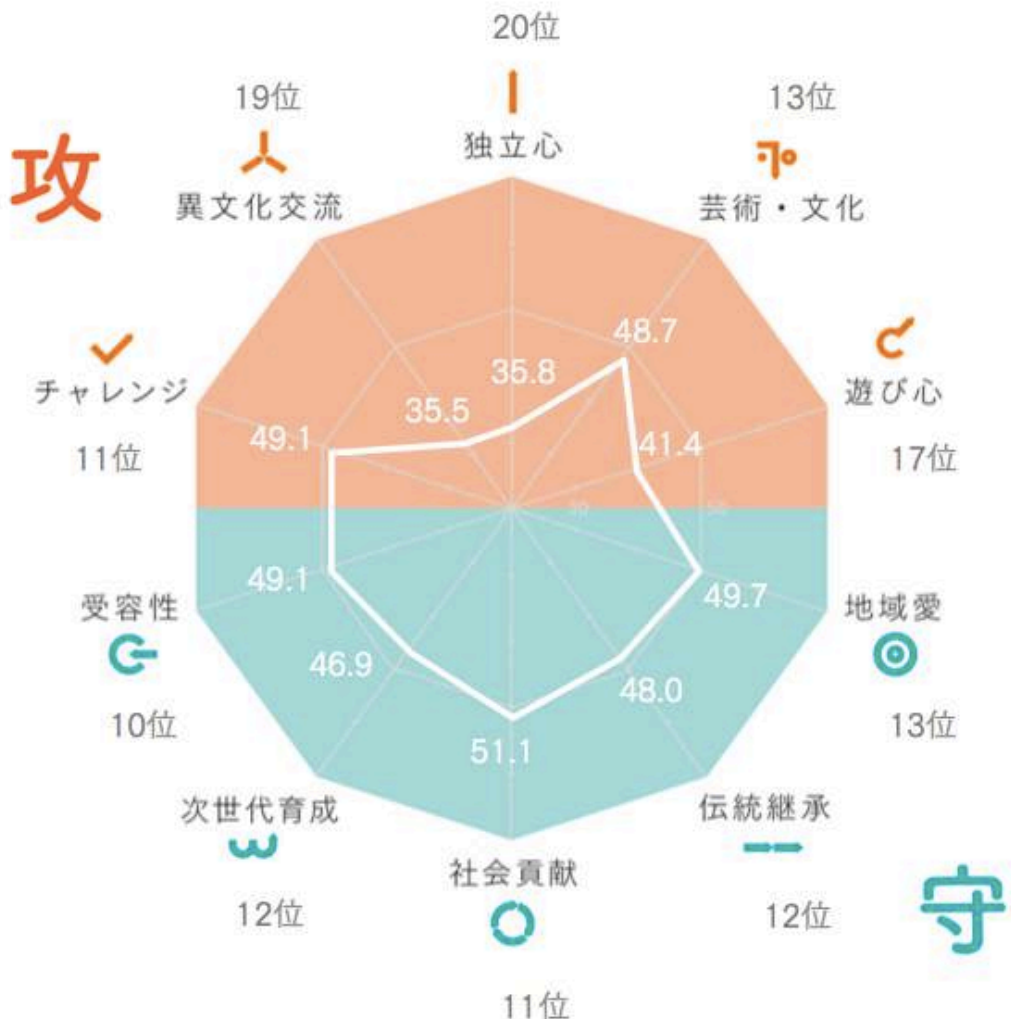
創造性スコアを、偏差値にしてみました。

北九州市は21都市中、総合14位。【攻】の5指標で19位、【守】の5指標で12位と、【守】の側面が強い都市です。

【攻】の5指標の中では、「チャレンジ（11位）」が最も高い結果となり、追って「芸術・文化（13位）」が続きました。

【守】の5指標では、「社会貢献（11位）」が高く、平均を上回りました。

低い指標は【攻】の「異文化交流（19位）」「独立心（20位）」「遊び心（17位）」でした。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

—

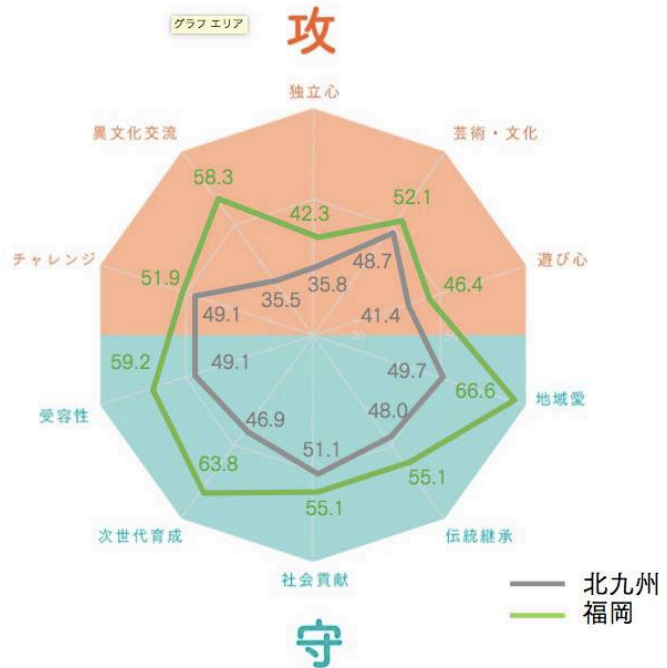
他都市との創造都市バランス比較

北九州と福岡

北九州市と福岡市とでみてみましょう。

北九州市のひとつ外側に、福岡市のグラフが位置しています。最も差があった指標は【攻】の「異文化交流」です。【守】の「地域愛」「次世代育成」も大きく差がでる結果となっています。

福岡市との差が少なかった指標は、【攻】の「チャレンジ」「芸術・文化」と【守】の「社会貢献」でした」。なお、両都市共通して低めとなった指標は【攻】の「独立心」でした。

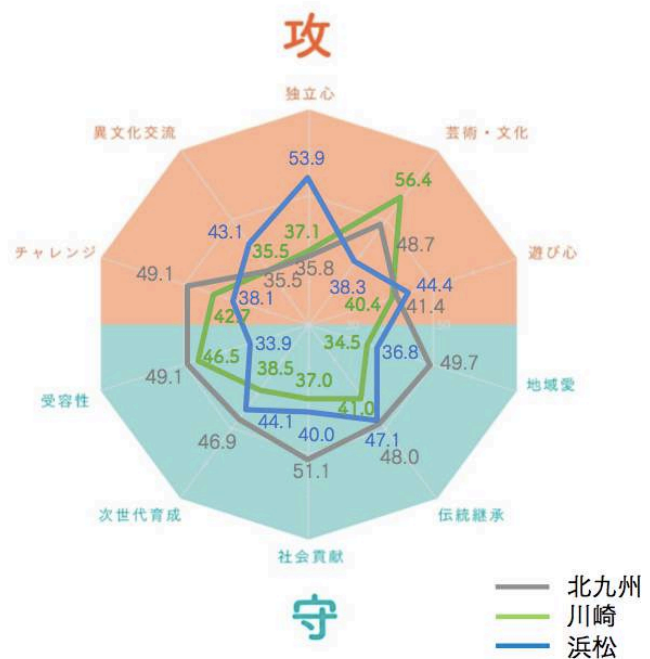


北九州と川崎・浜松

北九州市と同様に工業都市としての性格もあり、各県内2番目の人口規模の政令指定都市、神奈川県川崎市と、静岡県浜松市とでみてみましょう。

北九州市は【守】の5指標全般と【攻】の「チャレンジ」で、川崎市、浜松市を上回る結果となっています。最も高い指標は【守】の「社会貢献」でした。

一方、川崎市は【攻】の「芸術・文化」、浜松市は【攻】の「独立心」で高い結果がでています。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

創造性を高める 都市インフラ

創造都市INDEX総合スコアと都市の生活環境項目の充実度との相関をみると、「1位 美術館・博物館」「2位 ナイトスポット（飲み屋・クラブ等）の質と量」「3位 商店街・中心市街地」と続きました。美術館・博物館といった直接的な項目だけではなく、人との接点が生まれる「ナイトスポットの質と量」「商店街・中心市街地」、地域ぐるみで取り組む「防災の施設・制度」といった、「人」とのつながりも都市の創造性を高めるようです。

北九州市をみていきましょう。最も高い結果となった生活環境目は、「公民館、コミュニティセンターなどの交流施設（1位）」と「省エネ、低CO2、環境保護への取り組み（1位）」でした。高度成長時代の公害から復活した北九州市、環境都市としての取り組みができています。また、ユネスコの無形文化遺産に北九州市の「戸畑祇園大山笠行事」が登録されました。「お祭り、イベント（4位）」も納得の結果です。

一方、都市の創造性を高める項目として相関のある項目はどうでしょうか。「美術館・博物館（6位）」「地震、水害、火事等防災のための施設や制度（10位）」は上位となりました。相関のある項目でスコアが低かった項目は「商店街・中心市街地（19位）」「寺、神社、史跡などの歴史遺産（14位）」でした。

*1 充実度スコアの算出方法
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計％を足し上げて算出

都市の創造性を高める生活環境項目TOP 5

- 1位 美術館・博物館 (0.4848)
- 2位 ナイトスポット（飲み屋、クラブ等）の質と量 (0.4403)
- 3位 商店街・中心市街地 (0.4349)
- 4位 地震、火事等防災の施設や制度 (0.4266)
- 5位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (0.4205)



※ ()は相関係数
0.7～：強い相関がある
0.4～≦0.7：中程度の相関がある
0.2～≦0.4：弱い相関がある
0.2以下：ほとんど相関がない

北九州市の生活環境項目（インフラ） 単位：充実度スコア*1

上位

- 1位 公民館、コミュニティセンターなどの交流施設 (45.8)
- 1位 省エネ、低CO2、環境保護への取り組み (39.8)
- 3位 図書館 (51.0)
- 4位 お祭り、イベント (51.3)
- 4位 出産・育児支援のための施設や制度 (25.0)
- 5位 地域活動（ボランティアやまちづくりの活動）の機会や支援制度 (24.3)
- 5位 高齢者支援の施設や制度 (22.8)
- 6位 美術館・博物館 (45.3)
- 6位 日用品の価格、物価 (36.5)
- 7位 創作・芸術活動の機会や支援制度 (19.3)
- 8位 工芸品、工業製品などの質 (24.3)
- 8位 景観、まちなみ (37.0)
- 8位 農産物、水産物など食材の質や食文化 (40.8)
- 9位 医療、健康のための施設や制度 (33.8)
- 10位 地震、水害、火事等防災のための施設や制度 (23.0)

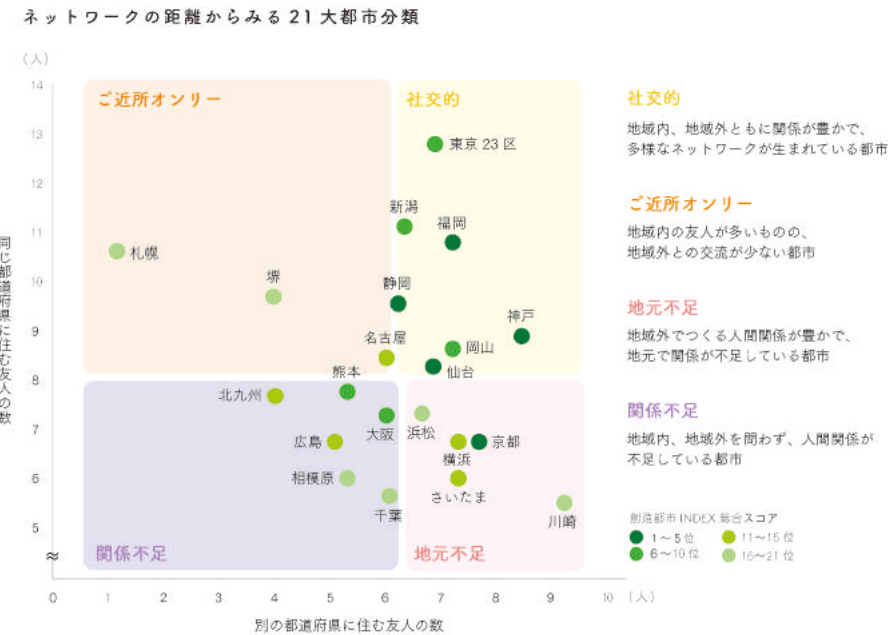
下位

- 19位 働き口・求人の質や量 (16.0)
- 19位 商店街・中心市街地 (20.0)
- 17位 治安、犯罪防止のための施設や制度 (22.0)
- 16位 地域（お住まいの市区町村）の知名度 (30.3)
- 14位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (27.3)
-
- 12位 ナイトスポット（飲み屋、バー、クラブ、ディスコ等）の質と量 (27.5)

創造性を高める 市民ネットワーク

都市の創造性は友人の数だけでなく、近距離・遠距離・異性・異世代など、住民の多様なネットワークと関連性があることがわかっています。「同じ都道府県に住む友人の数」を縦軸、「別の都道府県に住む友人の数」を横軸にマッピングし、4つに分類しました。

北九州市のネットワークは「関係不足」。地域内、地域外を問わず、人間関係が不足している都市に位置します。



北九州市のネットワーク 単位：人数（人）

北九州市のネットワークは「総友人数」が21都市中20位と、低めの結果がでています。「年齢が10歳以上離れた友人の数（20位）」「別の都道府県に住む友人の数（20位）」「外国人の友人の数（20位）」「異性の友人の数（19位）」と、数だけでなく、遠距離、異性、異世代といった多様な交流が少ない傾向がみられました。今後、創造性をより高めていくためには、家族や親族以外、友人や知人との多様なつながりをつくることがヒントとなります。

※ここでの友人とは、年上、年下を問わず、継続的なつきあいがあり、あなたの生活にかかわりのある知人としています。

上位	
3位	日常的に会ったり、連絡をとっている家族・親族の数（3.9）
下位	
21位	人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数（2.2）
20位	外国人の友人の数（0.2）
20位	年齢が10歳以上離れた友人の数（1.8）
20位	別の都道府県に住む友人の数（3.9）
20位	総友人数（11.6）
19位	異性の友人の数（2.8）
14位	同じ都市に住む、人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数（1.8）
12位	同じ都道府県に住む友人の数（7.7）

その他 北九州市の特徴

21都市の行動、お金の使い方、時間、愛着についても調べてみました。北九州市をみていきましょう。

行動面では、「遊園地・テーマパークなど、レジャー施設の訪問（4位）」をはじめ「お祭り、イベントへの参加（5位）」「図書館の訪問（6位）」が上位となりました。お金面では「医療（健康診断・予防を含む）にけるお金」が3位。時間の使い方では、平日、休日とも「家族と過ごす時間」が多く、「1日の平均テレビ視聴時間」も多い結果がでています。愛着面では、「現在の仕事への愛着」はもう少しとの結果がでています。

行動 単位：年（回）

上位

- 4位 遊園地・テーマパークなど、レジャー施設の訪問（2.38）
- 5位 お祭り、イベントへの参加（2.26）
- 6位 図書館の訪問（8.48）
- 7位 ショッピングセンターや商店での買い物（49.49）
- 8位 泊まりがけの国内旅行（2.52）
- 9位 寺、神社、歴史文化施設の訪問（3.45）
- 10位 恋人とのデート（11.22）
- 10位 ボランティア・まちづくり・地域活動の参加（2.56）



下位

- 20位 泊まりがけの海外旅行（0.42）
- 20位 演劇、音楽、映画などの芸術鑑賞（2.44）
- 20位 スポーツクラブ・ジム・運動施設での運動（9.71）
- 20位 自宅外での食事（32.67）
- 16位 公園への訪問（小規模な地域の公園から大規模な自然公園まで含む）（11.38）
- 16位 散歩、ウォーキング、ジョギング（42.62）



お金 単位：一ヶ月あたり（円）

上位

- 3位 医療（健康診断・予防を含む）にけるお金（5,078）
- 6位 通信にけるお金（電話、携帯電話、インターネットなど）（10,159）
- 9位 貯金や投資にけるお金（47,133）

下位

- 19位 趣味・レジャー・旅行にけるお金（11,599）
- 18位 外食にけるお金（8,395）
- 17位 健康・美容にけるお金（4,349）
- 16位 自分の教養・勉強にけるお金（2,358）
- 15位 自分の洋服・ファッションにけるお金（6,945）



時間 単位：一日あたり（H）

上位

- 1位 1日（平日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含まず）（3.90）
- 2位 1日（休日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含まず）（7.41）
- 2位 1日の平均テレビ視聴時間（2.52）
- 6位 1日（平日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）（3.92）
- 7位 1週間の仕事をする平均日数（4.10）



下位

- 14位 1日の新聞、雑誌、書籍を読む平均時間（ネット上の情報閲覧は含まず）（0.71）
- 14位 1日の平均睡眠時間（6.05）

愛着 単位：愛着スコア *2

上位

- 8位 私は現在の仕事で、所属している組織（会社、役所等）に利益をうみだしている（35.0）

下位

- 18位 私は現在の仕事に愛着がある（34.8）
- 17位 私は現在、肉体的に健康である（43.3）
- 15位 私は現在住んでいる都市での生活に満足している（55.8）
- 14位 私は現在の仕事に満足している（29.5）



-
- 12位 私は現在住んでいる都市に今後も住み続けたい *3（65.0）

*2 愛着スコアの算出方法
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる+少し当てはまる）の合計%を足し上げて算出

*3 継続居住スコアの算出方法
5段階評価（一生住み続けたい、できる限り住み続けたい、どちらともいえない、いずれは他の都市に移り住みたい、できるだけ早く他の都市に移り住みたい）のトップ2ボックス（一生住み続けたい+できる限り住み続けたい）の合計%を足し上げて算出

あとがき

歴史あり、世界遺産あり、美味しいものあり、の北九州市。「都市の創造性を高める」観点からは家族以外の誰かとの接点、知人ネットワークをゆるやかに築いていくことが、今後の北九州市の創造性のヒントになると思います。強みと弱みのキーワードから、創造性を高めていくアクションの一助になれば幸いです。

共同研究先募集

「創造都市INDEX」を活用した共同研究や情報発信などございましたら、お気軽に下記担当までご連絡ください。

issue+design 創造都市INDEX 小菅・竹井

TEL：080-8052-1543

E-Mail :info@issueplusdesign.jp

HP：http://issueplusdesign.jp